

Persbericht

The Social Life of Things
5 november – 23 december 2011
Opening: 4 november, 2011 19:00 – 23:00
Georganiseerd door: Brad Troemel
Artists: Artie Vierkant (USA, 1986), Ben Schumacher (USA, 1986), Brad Troemel (USA, 1988), Jon Vingiano (USA, 1985)

MAMA's laatste tentoonstelling van 2011 bestaat uit een serie evenementen, websites en objecten die bij elkaar worden gebracht door de jonge Amerikaanse kunstenaar Brad Troemel (USA, 1988). Het centrale thema van de tentoonstelling is hoe informatie en objecten worden verspreid binnen netwerken van personen op internet en in 'real life'.

Het internet biedt totaal nieuwe mogelijkheden van sociale organisatie. Denk aan de macht van blogs en hun reblogs en 'one on one mass communication' via Facebook, Twitter en Tumblr. Brad Troemel onderzoekt hoe beelden en objecten van betekenis veranderen als een groep mensen er collectief aan werkt, verspreid over de wereld.

Brad Troemel laat drie websites zien die hij samen met 'creative technologist' Jon Vingiano (USA, 1985) heeft ontwikkeld. *Blind Mist* is een website waarin mensen URL's op kunnen geven.

Press Release

**The Social Life of Things
5 November – 23 December 2011
Opening: 4 November, 2011 19:00 – 23:00
Organised by: Brad Troemel
Artists: Artie Vierkant (USA, 1986), Ben Schumacher (USA, 1986), Brad Troemel (USA, 1988), Jon Vingiano (USA, 1985)**

MAMA's last exhibition in 2011 consists of a series of events, websites and objects that have been brought together by the young American artist Brad Troemel (USA, 1988). The main theme of the exhibition is how information and objects spread within people's networks – both on the Internet and in real life.

The Internet offers entirely new opportunities for social organisation. Consider the power of blogging and reblogging, for instance, or one-on-one mass communication via Facebook, Twitter and Tumblr. Brad Troemel examines how images and objects change their meaning when they are collectively worked on by a group of people spread across the globe.

In this exhibition, the artist will be presenting three websites that he developed in collaboration with 'creative technologist'

Vervolgens worden alle afbeeldingen van deze URL's er afgehaald, en in willekeurige volgorde gepubliceerd op de eigen homepage.

Voor *The Social Life of Things* maken Troemel en Vingiano twee nieuwe werken, *Surf Cave* en een Tumblr pagina. *Surf Cave* is een groep die gebruik maakt van Google Chrome. Mensen kunnen lid worden van de *Surf Cave* door een persoonlijke account aan te maken. De hoofdpagina van *Surf Cave* publiceert vervolgens alle via het persoonlijke account bekeken afbeeldingen. De tweede speciaal voor deze tentoonstelling gemaakte website is een Tumblr pagina waarvoor Vingiano en Troemel een algoritme hebben ontwikkeld dat een berede-nerde gok kan maken welke posts op Tumblr populair gaan worden. Deze posts worden gekopieerd op de eigen Tumblr waardoor er statistisch gezien een zeer grote kans is dat dit de meest populaire Tumblr pagina ter wereld gaat worden.

Een meer tastbare bijdrage aan de show is een serie werken gebaseerd op *Silk Road*, een anonieme marktplaats die gebruik maakt van Tor software. Dankzij de anonimiserende functie van Tor software worden alle handelingen op het internet geanonimiseerd. Geen enkel IP adres is meer te achterhalen. Op *Silk Road* wordt in illegale (wapens, seriemoordenaars en heroïne) en legale goederen (software, tuinmeubelen) gehandeld. Samen met Ben Schumacher (USA, 1986) en Artie Vierkant (USA, 1986) kocht Brad Troemel een aantal diensten en objecten op deze marktplaats die als installatie in *The Social Life of Things* te zien zullen zijn. Het verborgen sociale netwerk *Silk Road* komt zo in MAMA bovendrijven.

De laatste bijdrage aan *The Social Life of Things* is een aantal gastlessen en lezingen die Troemel bij verschillende studierichtingen van de Willem de Kooning Academie en het Piet Zwart Instituut gaat geven.

Jon Vingiano (USA, 1985). The website *Blind Mist* allows visitors to add URLs to the site menu. It subsequently extracts every image found at these URLs and publishes them in random order on its own homepage.

Troemel and Vingiano will be making two new works for *The Social Life of Things*: *Surf Cave* and a Tumblr page. *Surf Cave* is a group that makes use of Google Chrome. People can join *Surf Cave* by creating a personal account. The *Surf Cave* homepage subsequently publishes all images that have been viewed via the members' personal accounts. The second website that was created especially for this exhibition is a Tumblr page, for which Vingiano and Troemel have developed a custom algorithm. This algorithm is able to make informed guesses regarding which posts are likely to become popular on Tumblr. These posts are then copied to the artists' own page, so that statistically speaking, it has a strong chance of ultimately becoming the most popular Tumblr page in the world.

A more tangible contribution to the exhibition is formed by a series of works based on *Silk Road*, an anonymous online marketplace that uses Tor software. Thanks to the anonymity provided by this software, all actions on the Internet are concealed from monitoring and analysis. It is no longer possible to identify individual IP addresses. *Silk Road* sellers offer both contraband (weapons, serial killers and heroin) and legal goods and services (software, garden furniture). Together with Ben Schumacher (USA, 1986) and Artie Vierkant (USA, 1986), Brad Troemel acquired a number of services and objects from this marketplace that will be presented as an installation in *The Social Life of Things*. As such, the hidden social network *Silk Road* will be coming above ground in MAMA.

Op 1 november vindt er een openbare les op de Willem de Kooning Academie te Rotterdam.

Brad Troemel (USA, 1988) studeert aan de Master Faculty of Arts van de New York University. Troemel begon zijn carrière als fotograaf voor het wereldwijde jongerenmagazine VICE. Hij verwierf internationale bekendheid met de Tumblr pagina *The Jogging*. Op *The Jogging* vertaalde hij de bekende beeldtaal van VICE in honderden afbeeldingen naar het idioom van de beeldende kunst. Een foto van Barbra Streisands huis werd veranderd in een performance door de instructie deze foto van hand tot hand te laten gaan. Photoshop collages van een opblaasbare neksteun voor in het vliegtuig gedrapeerd om een totempaal werden een sculptuur. Al op jonge leeftijd is Troemel een veelgevraagd publiek spreker, schrijver en beeldend kunstenaar.

Houd voor data en tijden van lezingen en master classes van Brad Troemel onze website in de gaten.

Voor meer informatie over de tentoonstelling kunt u contact opnemen met Showroom MAMA. Tel.: 010 2332022 of mail naar alyssa@showroommama.nl

Follow us on:



office:
Kromme Elleboog 35
3012VM Rotterdam - NL

post:
PO Box 23070
3001KB Rotterdam - NL

Troemel's final contribution to *The Social Life of Things* is a number of master classes and guest lectures that he will be giving in various degree programmes of the Willem de Kooning Academy and the Piet Zwart Institute. On 1 November, the artist will give a public lesson at Rotterdam's Willem de Kooning Academy.

Brad Troemel (USA, 1988) is a graduate student in the Master's programme of New York University's Faculty of Arts. Troemel started his career as a photographer for the international youth magazine VICE. He caught the international eye with his Tumblr page *Jogging*. On *Jogging*, Troemel translated VICE's familiar visual language into hundreds of images in the idiom of fine art. The artist's instruction to pass a photo of Barbra Streisand's home from hand to hand transformed the image into a performance. Photoshop collages like the one featuring an inflatable travel pillow draped around a totem pole became sculpture. Although still young, Troemel has already become a much sought-after public speaker, writer and visual artist.

Be sure to keep an eye on our website for dates for the lectures, master classes and other information.

For more information about the exhibition you can contact Showroom MAMA. Tel.: 010 2332022 or mail to alyssa@showroommama.nl

T +31 10 2332022
info@showroommama.nl
www.showroommama.nl

MAMA is supported by:
City of Rotterdam,
Ministry of OC&W