

## Persbericht



### JODI HOME/GO HOME

Kunstenaar: JODI (Joan Heemskerk (NL, 1968) & Dirk Paesmans (BE, 1965))

Curator: Gerben Willers

Opening: vrijdag 24 januari 2014, 17:00 – 21:00

Tentoonstellingsdata: 25 januari – 9 maart 2014

Locatie: Showroom MAMA, Witte de Withstraat 29-31, 3012 BL Rotterdam

Met trots presenteert MAMA een solotentoonstelling van internetpionier JODI. Halverwege de jaren negentig waren Joan Heemskerk en Dirk Paesmans de eerste kunstenaars die de creatieve potentie van het internet inzagen en daar hun eerste werken en projecten realiseerden. Het internetgebruik veranderde sindsdien snel – we hebben niet meer één verbinding voor telefoon en internet, de sociale media kwamen op en bijna iedereen beschikt over een smartphone of tablet – en nieuwe generaties kunstenaars ontdekten het internet. Na de afgelopen jaren vele kunstenaars van deze nieuwe generatie te hebben opgenomen in MAMA's tentoonstellingsprogramma – Aids-3d (Daniel Keller & Nik Kosmas), Ryan Trecartin & Lizzie Fitch, Dennis de Bel, Brad Troemel, Constant Dullaart, Rafael Rozendaal e.v.a. – werd het tijd voor dit eerbetoon in de vorm van een solotentoonstelling, twee curated pages op MAMA's website en praktijkverdiepingstraject voor jong talent.

“Er is moed voor nodig om het vormloze en onzinnige van het digitale universum te omarmen en serieus te nemen,” schreef Josephine Bosma in een tekst over JODI (<http://temporarystedelijk.com/>). JODI dook vol in het nieuwe universum en maakte de verborgen agenda's van adverteerders, software- en spelontwikkelaars zichtbaar door videogames te veranderen, glitches te zoeken en te forceren en de systemen van desktops te ontregelen.

## Press release



### JODI HOME/GO HOME

Artist: JODI (Joan Heemskerk (NL, 1968) and Dirk Paesmans (BE, 1965))

Curator: Gerben Willers

Opening: Friday 24 January 2014, 17:00 – 21:00

Exhibition Dates: 25 January – 9 March 2014

Location: Showroom MAMA, Witte de Withstraat 29-31, 3012 BL Rotterdam

MAMA proudly presents a solo exhibition by the internet pioneers JODI. In the mid nineties, Joan Heemskerk and Dirk Paesmans were among the first artists to realise the internet's creative potential, and there they realised their first works and projects. The internet has since rapidly changed – we no longer have a connection for telephone and internet, social media emerged, and almost everyone has a smartphone or tablet – and new generations of artists have discovered its potential. Since MAMA's exhibition program has included many artists from this new generation – Aids-3d (Daniel Keller and Nik Kosmas), Ryan Trecartin and Lizzie Fitch, Dennis de Bel, Brad Troemel, Constant Dullaart, Rafael Rozendaal, etc. – we thought it was time to pay homage to JODI in the form of a solo exhibition, two curated pages on MAMA's website, and an artistic research project for young artists.

In a text about JODI, Josephine Bosma wrote: “It takes courage to embrace and take seriously the formless and senseless nature of the digital universe” (<http://temporarystedelijk.com/>). JODI immersed themselves in this new universe and made visible the hidden agendas of advertisers and software and game developers by altering video games, revealing glitches, and disrupting systems and desktops. Their (online)

Haar (online) werken leverde JODI in 1999 de prestigieuze Webby Award op. Een Webby Award is een prijs voor excellentie op het internet dat wordt uitgereikt in het hart van Silicon Valley door de International Academy of Digital Arts and Sciences. JODI gebruikte haar vijf woorden overwinningsspeech om het evenement te bekritisieren met de woorden "Ugly commercial sons of bitches". In JODI Home/Go Home wordt een nieuwe website gebeamd, daarnaast zal er een totaalinstallatie worden gemaakt.

Op verzoek van MAMA maken Constant Dullaart en Rafael Rozendaal, Nederlandse representanten van een nieuwe generatie web(gerelateerde) kunstenaars, een curated webpage op [www.showroommama.nl](http://www.showroommama.nl), te zien vanaf 24 januari. Beiden maken tevens een persoonlijke keuze uit het werk van JODI en presenteren dat op onze website. Verder is de tentoonstelling van JODI het startpunt van een traject waarbij een selectie jonge kunstenaars uit alle geledingen van de creatieve sector de gelegenheid wordt geboden om naar een presentatie toe te werken. De resultaten van dit traject worden later in 2014 getoond.

JODI Home/Go Home sluit aan op MAMA's beleidsthema Internet Aware. Het internet is het meest dominante medium van deze tijd. De analoge en digitale wereld worden steeds meer met elkaar vervlochten. Het internet is tot ons dagelijkse leven doordrongen en biedt tegelijkertijd mogelijkheden om deze te beïnvloeden en onze identiteit te manipuleren. De scheidslijn vervaagt tussen amateur en professional, analoog en digitaal, en het private en publieke domein. Binnen het thema Internet Aware laten we het werk zien van kunstenaars die zich bezighouden met de mogelijkheden die het internet biedt en wat de invloed van het internet is op onze beeldcultuur.

Tijdens Art Rotterdam, 6-9 februari, wordt JODI gepresenteerd door Bergarde Galleries in het onderdeel Projections.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Lori van Vlerken ([lori@showroommama.nl](mailto:lori@showroommama.nl)).

**work bagged JODI a prestigious Webby Award in 1999. Webby Awards are for excellence on the internet. They are presented in the heart of Silicon Valley by the International Academy of Digital Arts and Sciences. JODI used their victory speech, a short, five word sentence, to criticize the event, simply saying: "Ugly commercial sons of bitches". In JODI Home/Go Home, a new website will be screened and as a total installation, new work will be created.**

**Alongside JODI Home/Go Home, Constant Dullaart and Rafael Rozendaal – Dutch representatives of a new generation of web (related) artists – will each curate a webpage on [www.showroommama.nl](http://www.showroommama.nl), from 24 January 2014 onwards. Both will make a personal selection of JODI's work, which will also be presented on our website.**

**Furthermore, JODI's exhibition is the start of a process in which selected young artists from all walks of the creative sector are given the opportunity to work on a presentation. The results of this trajectory will be shown later in 2014.**

**JODI Home/Go Home is part of MAMA's Internet Aware program. The internet is the most dominant medium of our time. The analogue and digital worlds are increasingly intertwined with each other. The Internet has penetrated our daily lives and, at the same time, provides opportunities to influence it, and to manipulate our identity. The dividing line between amateur and professional, analogue and digital, and the private and public domain, is becoming increasingly blurred. Within the Internet Aware program we show the work of artists engaged in the possibilities offered by the internet and the impact of the internet on our culture.**

**During Art Rotterdam, 6-9 February, JODI is represented by Bergarde Galleries in the Projections section.**

**For more information please contact Lori van Vlerken ([lori@showroommama.nl](mailto:lori@showroommama.nl)).**



showroom:  
Witte de Withstraat 29-31  
3012 BL Rotterdam - NL

post:  
PO Box 23070  
3001 KB Rotterdam - NL

T +31 10 2332022  
[info@showroommama.nl](mailto:info@showroommama.nl)  
[www.showroommama.nl](http://www.showroommama.nl)

MAMA is supported by:  
City of Rotterdam,  
Mondriaan Foundation