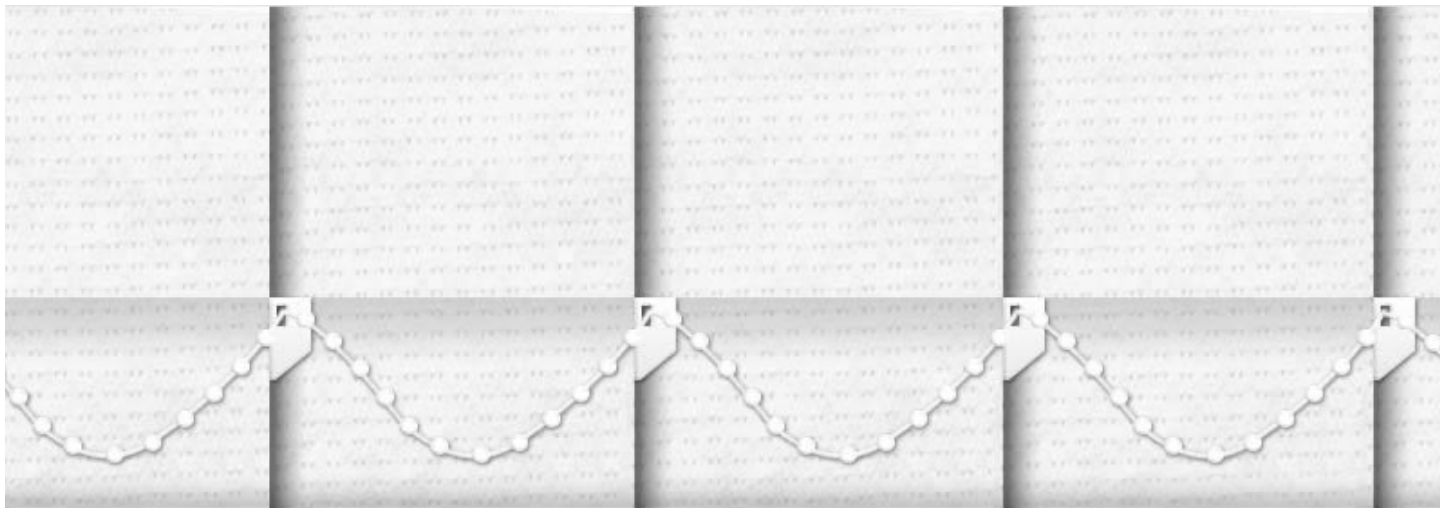


## Press release



**International House of Cozy**  
Opening: vrijdag 15 mei 18:00-22:00  
Data: 16 mei – 28 juni 2015  
Kunstenaar: Amalie Ulman (1989 AR)  
Locatie: MAMA, Witte de Withstraat 29-31,  
3012 BL Rotterdam

Showroom MAMA opent 15 mei de eerste solotentoonstelling in Nederland van Amalia Ulman (1989 AR). Onder de titel "International House of Cozy" toont zij onder andere een speciaal voor MAMA geproduceerde film waarin ze haar onderzoek naar de grenzen van authenticiteit en consumentisme tot in het extreme heeft doorgevoerd. De titel verwijst dan ook naar een gefabriceerd gevoel van gezelligheid en 'thuis' dat op lifestyle blogs en websites zoals Airbnb wordt gemarket.

Amalia Ulman is geboren in 1989 in Argentinië en opgegroeid in Spanje. Zij heeft meerdere solotentoonstellingen gehad waaronder *Stock Images of War*, James Fuentes New York (2015), *Baby Footprints\_Crows Feet*, Ellis King, Dublin (2014), *Destruction of Experience*, Evelyn Yard, Londen (2014). Ze woont afwisselend in Los Angeles, Londen, New York en Gijón en noemt zichzelf dan ook een trans-Atlantisch expat. Omdat ze op zoveel verschillende plekken op de wereld woont en werkt ziet ze een verglobaliseerde stijl die er wereldwijd voor zorgt dat mensen zich thuis voelen.

"So we've all become tourists and that's why our office is Starbucks."

Amalia Ulman dompelt zich volledig onder in haar projecten waarin ze de rol aanneemt van kunstenaar, onderzoeker, object en auteur. Ze gebruikt de beeldtaal van de middenklasse - in zijn alledaagsheid - als een manier om de relatie tussen klasse en esthetiek te onderzoeken. Het is de beeldtaal die alomtegenwoordig en daardoor bijna onzichtbaar is. Denk hierbij aan merken als Xenos, ElleWonen, en CoffeeCompany. Toch is de "esthetiek van de massa" ook onderhevig aan mode, marketing en globalisatie. Deze verglobalisering mondt uit in een

**International House of Cozy**  
Opening: Friday 15 May, 18:00-22:00  
Dates: 16 May 2015 – 28 June 2015  
Artist: Amalia Ulman (1989 AR)  
Location: MAMA, Witte de Withstraat 29-31,  
3012 BL Rotterdam

On May 15, the first solo exhibition in the Netherlands of Amalia Ulman (1989 AR) opens at Showroom MAMA. Her 'International House of Cozy' exhibition includes a film especially produced for MAMA in which she takes her research into the boundaries of authenticity and consumerism to its extreme. The title also refers to a feeling of coziness and 'home' as marketed through lifestyle blogs and websites such as Airbnb.

Amalia Ulman was born in 1989 in Argentina and raised in Spain. Her solo exhibitions include *'Stock Images of War'*, James Fuentes New York (2015), *'Baby Footprints\_Crows Feet'*, Ellis King, Dublin (2014), and *'Destruction of Experience'*, Evelyn Yard, London (2014). She lives alternately in Los Angeles, London, New York, and Gijón and calls herself a 'transatlantic expat'. Living and working in so many different places around the world, she observes a worldwide globalised style that evokes a homely feeling.

"So we've all become tourists and that's why our office is Starbucks."

Amalia Ulman immerses herself completely in her projects, for which she assumes the role of artist, researcher, object, and author. She uses the imagery of the middle class - in its ordinariness - as a way to examine the relationship between class and aesthetics. It is a visual language that is omnipresent and therefore invisible. Think of brands like Xenos, Elle Wonen, and Coffee Company. Nevertheless, the 'aesthetics of the masses' is also subject to fashion, marketing, and globalisation. This globalisation leads

maatschappij van gelijkgeschakeling en gelijkvormigheid waarin het niet identieke wordt onderdrukt.

De notie van schoonheid en lieflijkheid staan centraal in Ulman's praktijk. Terugkerend in haar beeldtaal zijn bloemen, vlinders, harten en latte art, maar ook plastische chirurgie en de lijdensweg die voorafgaat aan deze schoonheid. In een wereld waar levensstijl handelswaar is geworden gaat Ulman een stap verder en legt de obsceniteiten van hedendaagse marketing bloot. Voor de film die ze voor MAMA maakte schreef ze het script en benaderde ze pornoacteurs om deze uit te voeren. De film wordt vertoond in een speciaal voor de ruimte van MAMA gemaakte installatie.

De solotentoonstelling van Amalia Ulman sluit aan bij MAMA's onderzoek Internet Aware waarin de focus ligt op de online en offline cultuur en kunst en waar objecten en beelden niet begrepen kunnen worden zonder kennis te hebben van de systemen, symbolen en mogelijkheden die het internet biedt en creëert. International House of Cozy valt ook onder MAMA's thema Eyes Wide Open. Hierin onderzoeken we hoe het werk van kunstenaars deel uit maakt van, en een alternatieve kijk biedt op de realiteit.

**to a society of equalisation and uniformity in which the non-identical is suppressed.**

**The notions of beauty and loveliness are central to Ulman's practice. Reoccurring in her visual imagery are flowers, butterflies, hearts, and latte art, but also plastic surgery and the agony that precedes such searches for beauty. In a world where life has become a commodity, Ulman takes the additional step to expose the obscenities of contemporary marketing. For the film she made for MAMA, she wrote the script and asked porn actors to perform it. The film will be shown in an installation specially made for MAMA.**

**Amalia Ulman's solo exhibition is part of MAMA's Internet Aware programme, which focuses on online and offline art and culture, where objects and images cannot be understood without having knowledge of the systems, symbols, and possibilities created and offered by the Internet. 'International House of Cozy' also falls under MAMA's Eyes Wide Open programme, which examines how the work of artists is part of, and offers, an alternative view on reality.**

Voor meer informatie en persbeeld kunt u contact opnemen met Romée Mulder ([romee@showroommama.nl](mailto:romee@showroommama.nl)).

**For more information and press images please contact Romée Mulder ([romee@showroommama.nl](mailto:romee@showroommama.nl)).**



showroom:  
Witte de Withstraat 29-31  
3012 BL Rotterdam - NL

post:  
PO Box 23070  
3001 KB Rotterdam - NL

T +31 10 2332022  
[info@showroommama.nl](mailto:info@showroommama.nl)  
[www.showroommama.nl](http://www.showroommama.nl)

MAMA is supported by:  
City of Rotterdam,  
Mondriaan Fund