

22 &  
23 May

CLICK  
TIVIST

The International  
symposium

**mama**

## Press release

### The International

Datum: vrijdag 22 mei en zaterdag 23 mei 2015

Tijd: 11:00 - 18:00

Deelnemers: RRoel Roscam Abbing, Dennis de Bel, Josephine Bosma, Buenos Tiempos Int., Melanie Bühler, Florian Cramer, Michel van Dartel, Harm van den Dorpel, Constant Dullaart, Arjon Dunnewind, Kim de Groot, Nathalie Hartjes, Petra Heck, Nathasha Hoare, Joel Holmberg, Wayne Horse, Gene McHugh, JODI, Michelle Kasprzak, Cadence Kinsey, Vincent Koreman, Jan Robert Leegte, Geert Lovink, Jonas Lund, Lucky PDF, Domenico Quaranta, Rafaël Rozendaal, Stefan Simchowitz, Brad Troemel, Amalia Ulman, Ariadne Urlus, Marloes de Vries, Addie Wagenknecht, Gerben Willers, Olof van Winden, Juha van 't Zelfde.

Showroom MAMA presenteert met grote trots The International, een tweedaags symposium over een van de belangrijkste terreinen van de hedendaagse beeldcultuur: het internet. Curatoren, kunstenaars en theoretici spreken met elkaar en het publiek, in een divers programma van panelgesprekken, dialogen, lezingen en workshops. De impact van Internet en sociale media op de algemene beeldcultuur is groot. Binnen de hedendaagse beeldende kunst onderscheidt zich een jonge generatie, zogenaamde Post Internet kunstenaars, die zich nadrukkelijk op sociale media en in tentoonstellingsruimten manifesteert.

Post Internet is een populaire maar ook betwiste term voor kunst waarvan de productie, distributie en consumptie gebruik maakt van de infrastructuur en/of esthetiek van het internet. Kunstenaarspraktijken die worden bestempeld als Post Internet lopen sterk uiteen, maar hebben een bepaald Internet-bewustzijn met elkaar gemeen. Kunstenaars gebruiken het internet bijvoorbeeld als digitaal archief voor maken van beeld, nemen sociale media als platform of onderwerp, of gebruiken data-analyse en algoritmes als tool.

### The International

Dates: Friday 22 and Saturday 23 May 2015

Time: 11:00 – 18:00

Participants: Roel Roscam Abbing, Dennis de Bel, Josephine Bosma, Buenos Tiempos Int., Melanie Bühler, Florian Cramer, Michel van Dartel, Harm van den Dorpel, Constant Dullaart, Arjon Dunnewind, Kim de Groot, Nathalie Hartjes, Petra Heck, Nathasha Hoare, Joel Holmberg, Wayne Horse, Gene McHugh, JODI, Michelle Kasprzak, Cadence Kinsey, Vincent Koreman, Jan Robert Leegte, Geert Lovink, Jonas Lund, Lucky PDF, Domenico Quaranta, Rafaël Rozendaal, Stefan Simchowitz, Brad Troemel, Amalia Ulman, Ariadne Urlus, Marloes de Vries, Addie Wagenknecht, Gerben Willers, Olof van Winden, Juha van 't Zelfde.

Showroom MAMA proudly presents The International, a two-day symposium focusing on one of the most important areas of visual culture today: the Internet. Curators, artists, and theorists will discuss this topic with each other and the public in a diverse program of panel discussions, dialogues, lectures, and workshops. The impact of the Internet and social media on visual culture in general has been substantial. A young generation of contemporary artists, defined as Post Internet, have surfaced on social media and in exhibition spaces.

Post Internet is a popular but often contested term for art whose production, distribution, and consumption use the Internet's infrastructure and/or aesthetics. Artistic practices labelled as Post Internet vary widely but have a particular Internet-awareness in common: artists who, for example, use the Internet as a digital archive for making work; who use social media as a platform or topic; or who use data analysis and algorithms as tools.

Zij nemen een kritische of juist affirmatieve positie in ten opzichte van het internet en de verhoudingen die het produceert. Deze kunst wordt in fysieke vorm getoond in galeries en tentoonstellingsruimten, maar ook steeds vaker in een online omgeving als hyperlink of pdf, op sociale media en blogs als tumblr.

In het tweedaagse symposium The InternationaI doet Showroom MAMA een poging om het begrip Post Internet verder te duiden. Is de term handzaam om grip te krijgen op steeds verdergaande ver- vlechting van analoge en digitale cultuur? Hoe kunnen we de complexiteit en diversiteit van deze ontwikkeling benadrukken?

De grote kracht van het internet en sociale media is dat ze de toegang tot beeldende kunst voor jonge kunstliefhebbers heeft vergroot, net als het gemak waarmee kunstenaars hun boodschap kunnen verspreiden. Dit maakt dat de jongste generatie kunstenaars en kunstliefhebbers, die onbekend is met een wereld zonder internet, het makkelijk vindt om op een laagdrempelige manier over kunst en cultuur te praten en te discussiëren. Showroom MAMA is altijd een belangrijk platform en ontmoetingsplek geweest voor deze generatie, en heeft een belangrijke groep peers rond en via sociale media opgebouwd die MAMA's programma uitgebreid volgen, steunen en becommentariëren. Zo toonde MAMA de afgelopen jaren in zowel solo als groepstentoonstellingen werk van Brad Troemel, Ryan Trecartin & Lizzy Fitch, Jonas Lund, Rafael Rozendaal, Petra Cortright en Kari Altman.

Gedurende twee dagen is er een aanbod van 23 lezingen, debatten, artist talks, workshops en een tentoonstelling (Amalia Ulman: The International House of Cozy). Enkele hoogtepunten zijn de aanwezigheid van Domenico Quaranta (Directeur LINK art center, Brescia, IT) en Gene McHugh (Head of Digital Media Fowler Museum, Los Angeles, US), auteur van de blog Post Internet, het eerste theoretische en kunstkritische blog over dit onderwerp.

Vanaf 4 mei kunt u het blokkenschema downloaden en start de online ticketverkoop op [www.theinternational.tk](http://www.theinternational.tk)

**They take a critical or affirmative position in relation to the Internet and the relationships it produces. This art is shown in galleries and exhibition spaces and increasingly in an online environment as a hyperlink, PDF file or on social media and blog formats such as Tumblr.**

**During The InternationaI two-day symposium, MAMA will attempt to further unpack the Post Internet concept. Is Post Internet a useful term for defining the increasing entanglement of digital and analogue culture? How can we emphasise the diversity and complexity of this development?**

**The Internet and social media have greatly increased the access to art for young art enthusiasts, and the ease with which artists can spread their work. This gives rise to a young generation of artists and art enthusiasts, unfamiliar with the pre-internet world, who have easy-access to art and are accustomed to informal discussions about art and contemporary culture. Showroom MAMA has always been an important platform and meeting place for this generation, and has built up a group of peers who, via social media and other networks, extensively follow, support, and provide commentary on MAMA's programme. In recent years, MAMA's solo and group exhibitions have featured work by artists that could be considered within this category: Brad Troemel, Ryan Trecartin & Lizzy Fitch, Jonas Lund, Rafael Rozendaal, Petra Cortright, and Kari Altman, among others.**

**Over two days, the program offers 23 different lectures, discussions, artist talks, workshops, and an exhibition (Amalia Ulman: The International House of Cozy). Highlights include the attendance of Domenico Quaranta (Director LINK Art Center, Brescia, IT) and Gene McHugh (Head of Digital Media Fowler Museum, Los Angeles, USA), author of Post Internet, the first theoretical and art critical blog revolving around the topic.**

**From May 4, you can download the program and purchase tickets online on [www.theinternational.tk](http://www.theinternational.tk)**

## The Internetal en Kunstblock

The Internetal is een initiatief van, en wordt georganiseerd door Showroom MAMA. Hierbij wordt samengewerkt met een aantal Kunstblock-instellingen in het Witte de Wittekwartier: TENT, Witte de With Center for Contemporary Art, WORM, Instituut voor Avantgardistische Recreatie en V2\_ Institute for the Unstable Media.

[www.kunstblock.nl](http://www.kunstblock.nl)

Kunstblock-agenda tijdens The Internetal:

### TENT Rotterdam

Priscila Fernandes - Those bastards in caps come to have fun and relax by the seaside instead of continuing to work in the factory – solotentoonstelling  
The Museum of Unconditional Surrender - groepstentoonstelling samengesteld door Niekolaas Johannes Lekkerkerk  
Eva Olthof - In Der Freihand - projectpresentatie

### Witte de With Center for Contemporary Art

Art in the age of... Planetary Computation - groepstentoonstelling  
NO HUMANS INVOLVED - tentoonstelling van kunstenaarscollectief HOWDOYOU SAY YAMINAFRICAN?  
Karakter Is Lot - installatie door Willem de Rooij  
In Light Of 25 Years - groepstentoonstelling (jubileum project)

### WORM

Rotterdam Riot - punk en rock 'n roll festival, 23 en 24 mei, 19:00 - 04:00u

### Showroom MAMA

The International House of Cosy - solotentoonstelling  
Amalia Ulman

The Internetal is een idee van Gerben Willers, de voormalige curator van showroom MAMA, en is geconceptualiseerd in samenwerking met Jesse van Oosten en Ariadne Urlus.

Meer informatie is op te vragen bij: [internetal@showroommama.nl](mailto:internetal@showroommama.nl)

## The Internetal and Kunstblock

The Internetal is initiated and organised by Showroom MAMA, in cooperation with a number of Kunstblock partner institutions: TENT, Witte de With Center for Contemporary Art, WORM, Institute for Avantgardistische Recreatie en V2\_ Institute for the Unstable Media.

[www.kunstblock.nl](http://www.kunstblock.nl)

Kunstblock's agenda during The Internetal:

### TENT Rotterdam

Priscila Fernandes - Those bastards in caps come to have fun and relax by the seaside instead of continuing to work in the factory – solo show  
The Museum of Unconditional Surrender - group show curated by Niekolaas Johannes Lekkerkerk  
Eva Olthof - In Der Freihand - project presentation

### Witte de With Center for Contemporary Art

Art in the age of... Planetary Computation - group show  
NO HUMANS INVOLVED - show by artist collective HOWDOYOU SAY YAMINAFRICAN?  
Karakter Is Lot - installation by Willem de Rooij  
In Light Of 25 Years - group show

### WORM

Rotterdam Riot, punk and rock & roll festival, 23 and 24 May, 7pm - 4am

### Showroom MAMA

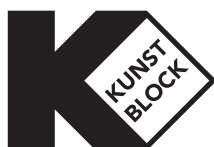
The International House of Cosy, solo show by Amalia Ulman

The Internetal is an idea by Gerben Willers, former curator at Showroom MAMA, and has been conceptualised in collaboration with Jesse van Oosten and Ariadne Urlus.

For more information: [internetal@showroommama.nl](mailto:internetal@showroommama.nl)



stimulerings  
fonds  
creatieve  
industrie



showroom:  
Witte de Withstraat 29-31  
3012 BL Rotterdam - NL

post:  
P.O. Box 23070  
3001 BL Rotterdam - NL

T +31 (0)10 23 32 022  
[info@showroommama.nl](mailto:info@showroommama.nl)  
[www.showroommama.nl](http://www.showroommama.nl)

MAMA is supported by:  
City of Rotterdam,  
Mondriaan Fund