

### Publicatie

*Een wijze van leren. Groot worden in culturele instituten.*

***A Way of Learning. Growing in Cultural Institutions.***



Met bijdragen van: Leen Bedaux, Margriet Brouwer, Lisa Finch, Marlous van Gastel, Belinda Hak, Nathalie Hartjes, Emiel Heijnen, Philippine Hoegen, Mark Miller, Lieke van Pruijssen, Rosa Sijben, Milou Terpstra, Ariadne Urlus, Bieke Versloot, Marloes de Vries, Gerben Willers.

Met grote trots presenteert MAMA de publicatie: Een wijze van leren. Groot worden in culturele instituten. Sinds haar oprichting in 1997 heeft MAMA een voortrekkersrol genomen op het gebied van talentontwikkeling in de beeldende kunst. Een rol die in de eerste plaats op organische wijze ontstond. MAMA had als platform voor een jonge generatie kunstenaars altijd al een luisterend oor voor haar meewerkende vrijwilligers, en zo ontwikkelde ze zich tot hub voor jong talent – voor en achter de schermen. Vanaf het midden van het vorige decennium werd het leren binnen de organisatie geprofessionaliseerd met de opzet van het Rookies Traject. MAMA is daarmee een vroeg voorbeeld van succesvolle ontwikkeling en implementatie van peer-to-peer modellen, waarmee de organisatie niet alleen de ruimte geeft aan jong talent, maar ook duurzame en wederkerige relaties opbouwt met haar publiek.

In het afgelopen decennium hebben peer-to-peer modellen een vlucht genomen in binnen- en buitenland. Niet alleen bij MAMA, maar in vele culturele instellingen (maar ook daar buiten) worden peer benaderingen in toenemende mate benut. Tegelijkertijd constateren we ook een groeiende interesse in zelf-georganiseerde leergroepen. In beide gevallen bieden gelijkheid en non-hiërarchische relaties kansen om betrokkenheid en interesse te cultiveren en vast te houden.

MAMA heeft deze ontwikkelingen intern en extern aangegrepen als aanleiding om haar eigen methodes onder de loep te nemen en te evalueren. De publicatie een wijze van leren. Groot worden in culturele instituten kijkt door de lens van vooraanstaande educatoren en culturele organisatoren naar verschillende methodes waar-

**With contributions by: Leen Bedaux, Margriet Brouwer, Lisa Finch, Marlous van Gastel, Belinda Hak, Nathalie Hartjes, Emiel Heijnen, Philippine Hoegen, Mark Miller, Lieke van Pruijssen, Rosa Sijben, Milou Terpstra, Ariadne Urlus, Bieke Versloot, Marloes de Vries, Gerben Willers.**

**MAMA is proud to present the publication: A Way of Learning. Growing in Cultural Institutions. Since its founding in 1997, MAMA has taken a pioneering role in the field of visual arts talent development; a role that initially arose organically. As a platform for a young generation of artists, MAMA has always had a listening ear for its volunteers, and so it has developed into a hub for young talent – both in front of and behind the scenes. With the introduction of the Rookies programme in the middle of the last decade, learning within the organisation has been professionalised. MAMA is an early example of the successful implementation and development of peer-to-peer models, through which the organisation provides a platform for young talent and builds sustainable and reciprocal relationships with its audience.**

**Over the past decade, peer-to-peer models have taken off at home and abroad. At MAMA and many cultural institutions – and further afield – peer approaches are increasingly being implemented. At the same time, we also note a growing interest in self-organised learning groups. In both cases, equality and non-hierarchical relations offer opportunities to cultivate and retain interest and engagement.**

**MAMA has seized upon these developments, both internally and externally, as a reason to analyse and evaluate its own methods. By focusing on the experiences of leading educators and cultural organisers, this publication looks at how different institutions (museums, higher education, presentation platforms) apply these approaches and the subsequent impact these changes have on their organisations.**

mee uiteenlopende instituten (musea, hoger onderwijs, de presentatie-instelling) deze benaderingen toepassen en op welke wijze dat hun organisatie verandert. Dragen deze ontwikkelingen werkelijk bij aan een democratisering en diversifiëring van het culturele veld? Slagen we er in om zonder kwaliteitsverlies het publiek deelnemer te maken? En hoe dragen deze programma's bij aan de professionele kansen voor een aankomende generatie cultuurmakers? Deze en andere vragen komen aan bod in de publicatie, en tijdens de book launch op 19 november in het Ro Theater.

### **Book launch**

De publicatie Een wijze van leren. Groot worden in culturele instituten wordt op donderdag 19 november gepresenteerd in de grote studio van het RoTheater met een korte introductie van MAMA's directeur Nathalie Hartjes en een panelgesprek tussen Emiel Heijnen, recentelijk gepromoveerd met het onderzoek 'Remixing the Art Curriculum'; Marlous van Gastel, adviseur Kunst&Cultuur bij Fonds21; en Rosa Sijben, kunstenaar.

Wij stellen uw aanmelding op prijs. Dit kan via [milou@showroommama.nl](mailto:milou@showroommama.nl). Tijdens de boekpresentatie kunt u eenmalig een exemplaar aanschaffen voor 10 euro in plaats van 15 euro.

### **Wanneer**

Donderdag 19 november, 16:30 uur  
Ro Theater, William Boothlaan 8, Rotterdam  
Panelgesprek met: Emiel Heijnen, Marlous van Gastel, Rosa Sijben  
Moderator: Belinda Hak.

### **Programma Book Launch**

16:30: Introductie door Nathalie Hartjes en Margriet Brouwer  
16:45: Panelgesprek met Emiel Heijnen, Marlous van Gastel en Rosa Sijben.  
Moderator: Belinda Hak  
17:15: Q&A  
17:30-18:00 Afsluitende borrel.

Voor meer informatie en persbeeld kunt u contact opnemen met Romée Mulder ([romee@showroommama.nl](mailto:romee@showroommama.nl)).

**Do these developments contribute to the democratisation and diversification of the cultural field? Can we include public participation without a loss of quality? And, how do these programmes contribute to the professional opportunities for an upcoming generation of cultural producers? These and other questions are addressed in the publication and during its launch at the Ro Theater on 19 November.**

### **Book launch**

The publication, A way of learning. Growing in Cultural Institutions, is launched on Thursday 19 November at the Large Studio of the Ro Theater with a brief introduction by MAMA's director, Nathalie Hartjes, and a panel discussion between Emiel Heijnen, a recent doctorate recipient for his thesis 'Remixing the Art Curriculum', Marlous van Gastel, Advisor for Art and Culture at Fonds21, and the artist Rosa Sijben.

We appreciate advance notification of your attendance via [milou@showroommama.nl](mailto:milou@showroommama.nl). During the launch, the book is on sale for €10 (instead of €15).

### **When**

Thursday 19 November at 16:30  
Ro Theater, William Boothlaan 8, Rotterdam  
Panel discussion with: Emiel Heijnen, Marlous van Gastel, Rosa Sijben  
Moderator: Belinda Hak.

### **Book Launch programme**

16:30: Introduction by Nathalie Hartjes and Margriet Brouwer  
16:45: Panel discussion with Emiel Heijnen, Marlous van Gastel, and Rosa Sijben.  
Moderated by Belinda Hak  
17:15: Q&A  
17:30 – 18:00: Drinks.

**For more information and press images please contact Romée Mulder ([romee@showroommama.nl](mailto:romee@showroommama.nl)).**



showroom:  
Witte de Withstraat 29-31  
3012 BL Rotterdam - NL

post:  
PO Box 23070  
3001 KB Rotterdam - NL

T +31 10 2332022  
[info@showroommama.nl](mailto:info@showroommama.nl)  
[www.showroommama.nl](http://www.showroommama.nl)

MAMA is supported by:  
City of Rotterdam and  
Mondriaan Fund