

**Art Work Pays Off**

donderdag 15 juni, 19.30 - 22:00

Locatie: Showroom MAMA, Witte de Withstraat 29-31

Samengesteld door: Marloes de Vries

Met bijdrage van: Manique Hendricks, Matthijs Booij, Maarten Brinkerink & Jason Page

***Kom praten over de invloed van sociale media op jouw kunstpraktijk met MAMA, kunstenaars en experts uit de IRL kunstwereld.***

Stel je voor: Op een ochtend word je wakker en je bent *gerepost* door Lena Dunham, je hebt ineens 3000 likes. 'Ik heb het gemaakt,' denk je. 'Ik word een bekende kunstenaar die harde pegels verdient via sociale media.' Wanneer je de volgende foto upload wacht je vol verlangen op de binnenkomende likes. Er gebeurt niks. Terwijl de endorfine langzaam wegzakt realiseer je dat een broodje *exposure* nul voedingswaarde heeft. Wil je weten hoe je moet surfen op de sociale media golf? Op zoek naar een manier om online \$\$\$ te verdienen? Vraag je je af of jouw werk *instant* leuk is? We are here 4 you.

Op 15 juni organiseert MAMA een expert meeting die draait om de centrale vraag: Hoe beweeg je voorbij de vluchtigheid van sociale media en eis je een plek op in de IRL kunstwereld? Deze vraag wordt uitgesplitst in vier onderwerpen die bediscussieerd worden in kritische en praktische sessies waarbij experts aanwezig zijn om vragen te beantwoorden en informatie te verstrekken. De kritische sessies duiken dieper in de invloed van sociale media op kunst en de context die deze media hiervoor kunnen bieden. De praktische sessies geven je hands-on inzicht voor het gebruik van sociale media als promotionele tool. Elk onderwerp wordt ingeleid door een expert uit de kunst en cultuur sector. De sessies zijn kringgesprekken waarin iedereen een stem heeft. Haal het meeste uit deze sessies door de vragen te stellen die je nooit eerder hebt durven vragen!

Scroll naar beneden voor de tijdschema.

**Art Work Pays Off**

Thursday 15 June, 19.30 - 22:00

Location: Showroom MAMA, Witte de Withstraat 29-31

Curated by: Marloes de Vries

With contributions by: Manique Hendricks, Matthijs Booij, Maarten Brinkerink & Jason Page

***Come and talk about social media's influence and its possibilities for your artistic practice, with MAMA, peers and experts from the IRL art world.***

Imagine this. You wake up one morning, and Lena Dunham has reposted an image you put online, with 3000 likes and counting. I've made it, you think, I'll be a well-known artist earning \$\$\$ via social media in no time. Then you upload your next pic and anxiously wait for the likes to stream in, but nothing happens. As the endorphins fade, you realise that an exposure sandwich has no nutritional value. Want to know how to ride the social media wave? Looking for ways to earn \$\$\$ online? Wondering whether your work is instantly likeable? If so, then we are here 4 you.

On June 15, MAMA organises an expert meeting that addresses the question: how can I to move past the ephemerality of social media and claim a space in the IRL art world? The meeting divides this question into four subjects, discussed in critical and practical sessions. The critical sessions delve deep into social media's influence on art and the context it provides. The practical sessions give you hands-on insight into using social media as a promotional tool. Each topic is introduced by an expert from the field of arts and culture.

The sessions involve round table discussions in which everyone has a voice. Make the most of this opportunity and ask everything you ever wanted to know but were afraid to ask!

Scroll down for the timetable.

**A. Instant Image (kritisch) Expert: Jason Page**

Hypes, trends en plat consumentisme dringen door in on- en offline visuele stijlen. Hoe blijf je bij jezelf in deze *millennial pink* tsunami? *Ziet mijn werk er goed uit op de foto? Hoe veel share-ability heeft mijn werk? Kan sociale media gebruikt worden als platform voor kunst of zelfs al medium?*

**C. Making Money (praktisch)****Expert: Matthijs Booij**

Sociale media kunnen een je een weg voorbij het broodje exposure bieden en je harde pegels opleveren. Wat dacht je van je pensioen veilig stellen met een website, of je werk verkopen op een online platform?

*Wat zijn verdienmodellen in het sociale tijdperk? Wat zijn creatieve manieren om online geld te verdienen?*

**Ronde 2****B. Gatekeepers (kritisch)****Expert: Manique Hendricks**

De eindeloze stroom van online bewustzijn vraagt om online curatoren die in toenemende mate proactief zijn in wat ze selecteren en presenteren. Worden zij de nieuwe poortwachters van smaak? Is hun rol anders, bijvoorbeeld inclusiever, dan de curatoren die werken in traditionele (fysieke) ruimtes?

*We bepaald er wat er gezien wordt? Hoe wordt kunst online gevalideerd? Zijn kunstinstellingen nodig om de kwaliteit van online kunst te valideren? Heeft de toegankelijkheid van online gemeenschappen de IRL kunstwereld meer inclusief gemaakt?*

**D. Copyright (practical)****Expert: Maarten Brinkerink**

Het was zeker trending topic toen Zara de illustraties van Tuesday Bassen kopieerde voor hun nieuwe modelijn. Dit is helaas bij lange na niet het eerste geval van niet gecrediteerd kopiëren door grote bedrijven. Je werk online delen is een van de voordelen van het internet, maar hoe zorg je ervoor dat jouw werk gedeeld wordt zoals jij dat wilt?

*Wat zijn nieuwe manieren om jouw online deelbaarheid te controleren? Is copyright een achterhaald principe? Hoe balanceer je auteursrechtelijke schending, remixen en open toegankelijkheid?*

**Tijdschema**

19.00 Deur open  
19.30 Plenaire introductie  
20.00 Ronde 1: Sessie A en C  
20.45 Ronde 2: Sessie B en D  
21.30 Plenaire ronde van de avond

Ticket voor alle rondes: € 7,50

Bestel jouw ticket <https://mama.stager.nl/web/tickets>

**Round 1****A. Instant Image (critical)****Expert: Jason Page**

Hypes, trends, and blatant consumerism inform visual style both online and offline. How do you find your own way in this millennial pink tsunami?

*Does my work photograph well? How much share-ability does my work have? Can social media be used as a platform and medium for presenting and making art?*

**C. Making Money (practical)****Expert: Matthijs Booij**

Social media can offer you a way to get beyond the exposure sandwich and earn some real hard cash. How about securing your pension plan through a website or selling your work via an online art platform?

*What are the earning models in the social media era? What are creative ways to earn money online?*

**Round 2****B. Gatekeepers (critical)****Expert: Manique Hendricks**

The sheer amount of online visual production and presentation calls for online curators to be increasingly proactive in what they select and present – will they become new gatekeepers of taste? Is their role different, i.e. more inclusive, than those curating in traditional (physical) spaces? *Who decides what is liked? How is art validated online? Are art institutions necessary for validating the quality of art online? Does the accessibility to online communities make the IRL art world more inclusive?*

**D. Copyright (practical)****Expert: Maarten Brinkerink**

It sure was a trending topic when Zara knocked-off Tuesday Bassen's illustrations for their new fashion line. Unfortunately, this is, by far, not the only case of uncredited copying by large corporations. Sharing your work online is one of the internet's assets, but how do you make sure your work is shared and used in a way you like?

*What are new ways of controlling your share-ability online? Is copyright an outdated concept? How do you balance copyright infringement, remixing, and open access?*

**Timetable**

19.00 Doors open  
19.30 Plenary introduction  
20.00 Round 1: Session A and C  
20.45 Round 2: Session B and D  
21.30 Plenary round up of the evening

Ticket for all rounds: € 7,50

Order your ticket

<https://mama.stager.nl/web/tickets>>here[/link]